

PRAVIDLA PROPAGAČNÍ AKCE

„Xiaomi store – Slavnostní otevření bundle “.

§ 1 OBECNÁ USTANOVENÍ

1. Tato pravidla („**pravidla**“) stanoví podmínky, za kterých probíhá akce nazvaná „Xiaomi store – Slavnostní otevření bundle “ („**propagační akce**“). V rámci Propagační akce mohou spotřebitelé zakoupit sadu dvou Zařízení uvedených v §1 bod 3, přičemž druhé Zařízení je nabízeno za zvláštních podmínek. Soubor obou produktů je dále označován jako „**balíček**“.
2. Organizátorem propagační akce je společnost Xiaomi Technology Retail Czech s.r.o., IČ: 23179643, DIČ: CZ23179643, se sídlem V parku 2336/22, Chodov, 148 00 Praha 4, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, vložka č. C 422781 (dále jen „**organizátor**“).
3. Tato propagační akce je pořádána výhradně v souvislosti s nákupem zařízení prodávaných organizátorem v kamenné prodejně v nákupním centru OC Futurum, které se nachází na adrese: (dále jen „**místo konání akce**“).
4. Propagační akce zahrnuje prodej vybraných produktů značky Xiaomi, tj. zařízení uvedených v příloze 1 těchto obchodních podmínek (dále jen „**zařízení**“), kde má účastník možnost zakoupit dvě konkrétní zařízení jako balíče. Cena zařízení, jejíž typ závisí na modelu zakoupeného zařízení, se poskytuje v souladu s přílohou č. 1 těchto pravidel a platí po dobu trvání propagační akce.
5. Doba trvání propagační akce zahrnuje období od 20. prosince 2025 (10:00–21:00 SEČ) do 21. prosince 2025 (9:00–21:00 SEČ) nebo do vyčerpání zásob propagovaných produktů, podle toho, k čemu dojde dříve (dále jen „**doba trvání akce**“).
6. Organizátor si vyhrazuje omezení prodeje balíčků v rámci propagační akce do množství uvedených v příloze č. 1 těchto pravidel (dále jen „**zásoba propagovaných produktů**“).
7. Účast v propagační akci je možná pouze v okamžiku zakoupení Zařízení, které se propagační akce účastní, a nákup musí proběhnout v Místě, kde Akce trvá, a během Trvání Akce. Účast v propagační akci je možná pouze v okamžiku nákupu balíčku zařízení účastnících se propagační akce a nákup musí proběhnout v místě, kde akce trvá, a během trvání akce. Spotřebitel si může produkty tvořící balíček zakoupit i samostatně; při samostatném nákupu však není možné využít cenu vyhrazenou pro balíček.
8. Pokud budou zásoby propagovaných produktů vyčerpány před 20. prosincem 2025, může organizátor propagační akci v souvislosti se zařízeními, jejichž zásoby

byly vyčerpány, ukončit dříve. V takovém případě organizátor vyvěsí v místě konání akce oznámení o předčasném ukončení propagační akce (zcela nebo zčásti) z důvodu vyčerpání zásob propagovaných produktů.

9. Předčasné ukončení propagační akce (zcela nebo zčásti) před koncem doby jejího trvání nemá vliv na nabytá práva těch účastníků propagační akce, kteří splnili podmínky účasti v propagační kampani uvedené v § 2 a 3 těchto pravidel před datem předčasného ukončení propagační akce.

§ 2 PODMÍNKY ÚČASTI V AKCI

1. Propagační akce se mohou zúčastnit jako fyzické osoby spotřebitelé, kteří si zakoupí nové zařízení k vlastnímu užití, k účelům nesouvisejícím s jejich podnikáním nebo pracovní činností (tj. účastníkem nemůže být právnická osoba), a kteří současně splní následující podmínky (dále jen „**podmínky účasti**“) podle § 2 odst. 2 níže (dále jen „**účastník**“ nebo „**účastník akce**“):

- a) jsou právně způsobilí jednat – mimo jiné vzhledem k věku účastníka,
- b), se seznámili s obsahem těchto [pravidel a přijali je, přičemž nákup balíčku se považuje za potvrzení toho, že si tato pravidla přečetli a porozuměli jim.
- c) nakoupili jako spotřebitel balíčku v místě konání akce během doby jejího trvání.

Podmínky dle bodů a) až c) musí být splněny v době nákupu zařízení.

2. Propagační akce se nemohou zúčastnit vlastníci, akcionáři, spoluvlastníci ani prodejci organizátora, kteří prodávají zařízení, a jejich rodinní příslušníci. Výše uvedenými rodinnými příslušníky se rozumí: předci, potomci, sourozenci, manželé/manželky, manželé/manželky sourozenců, rodiče manželů/manželek, příbuzní ve vedlejší linii do druhého stupně a osoby v adoptivním nebo pokrevním vztahu.

3. Propagační akci lze kombinovat s jinými propagačními akcemi pořádanými Pořadatelem.

4. Zapojením do propagační akce účastník souhlasí s jejími pravidly.

§ 3 ZPŮSOB REALIZACE AKCE

Akční cena bude účastníkovi přiznána okamžikem nákupu balíčku, na které se akce vztahuje, v době trvání akce a v místě konání akce. Účastník zejména nemá nárok na uplatnění akční ceny zpětně, tj. po dokončení nákupu, který nespadá do doby trvání akce nebo nebyl proveden v místě konání akce.

§ 4 STÍŽNOSTI

1. Stížnosti týkající se průběhu propagační akce lze podávat doporučeným dopisem zaslaným na adresu organizátora, uvedenou v § 1 odst. 2 těchto pravidel, osobně v místě konání akce nebo e-mailem na následující adresu: yihuaiqin@xiaomi.com.

2. Účastníci propagační akce mají právo podat stížnost.

3. Stížnost by měla obsahovat jméno, příjmení, adresu účastníka propagační akce (pro účely korespondence) nebo e-mailovou adresu, jakož i popis a uvedení důvodu

stížnosti.

4. Organizátor stížnosti posoudí do 14 dnů ode dne jejich převzetí.
5. Účastník akce bude o rozhodnutí organizátora uvědoměn doporučeným dopisem zaslaným na adresu uvedenou ve stížnosti nebo e-mailem (v závislosti na tom, jakým způsobem účastník stížnost podal) zaslaným na adresu uvedenou v podané stížnosti (poštovní adresa nebo e-mailová adresa).

§ 5 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Obsah těchto pravidel je k dispozici v místě konání akce a v kanceláři organizátora na adresách uvedených na začátku pravidel. Po dobu 1 měsíce od ukončení propagační akce budou pravidla k dispozici na webových stránkách propagační akce: www.xiaomistorepromo.cz ke stažení a uložení ve formátu PDF.
2. Veškeré komentáře týkající se účasti v propagační akci lze zaslat na adresu organizátora uvedenou v § 1 odst. 2 těchto pravidel nebo e-mailem na následující adresu: yihuaiqin@xiaomi.com.
3. Organizátor může v odůvodněných případech provést změny těchto pravidelch. Odůvodněný případ je zejména:
 - a) změna všeobecně platných právních předpisů nebo jejich výkladu oprávněnými orgány, která má přímý dopad na obsah těchto pravidel a vede k nutnosti jejich úpravy s ohledem na tuto změnu právních předpisů nebo jejich výkladu;
 - b) soudem nebo oprávněným orgánem veřejné moci vydaný rozsudek, rozhodnutí nebo jiný individuální právní akt, který má přímý dopad na obsah těchto pravidel a vede k nutnosti je upravit, aby odpovídala příslušnému rozsudku, rozhodnutí nebo individuálnímu právnímu aktu;
 - c) prevence porušování těchto pravidel nebo prevence jejich zneužívání, včetně odstranění nejasností a pochybností ohledně výkladu obsahu těchto pravidel;
 - d) změny ve jménech, adresách nebo údajích společnosti uvedených v těchto pravidlech;
 - e) potřeba přizpůsobit technické požadavky uvedené v těchto pravidlech současným standardům;
 - f) rozšíření předmětu přílohy 1 těchto pravidel o jiná zařízení.
4. Organizátor bude účastníka informovat o změně pravidel tak, že informace a změny zveřejní na místech, kde byl uveden obsah těchto pravidel.
5. Změna pravidel nemá vliv na práva, která účastník získal před změnou těchto pravidel.
6. Organizátor si vyhrazuje právo dle vlastního uvážení ukončit propagační akci kdykoli před plánovaným datem ukončení. K předčasnému ukončení může dojít z důvodů, které zahrnují mimo jiné mimořádné vnější okolnosti, obavy o bezpečnost nebo blaho účastníků, nepředvídané technické nebo logistické problémy, změny právních předpisů nebo regulačních požadavků či jakýkoli jiný důvod, který organizátor považuje za podstatný. V případě předčasného ukončení Pořadatel účastníky náležitě

upozorní, včetně zveřejnění informací v Místě trvání Akce a na webových stránkách Propagační akce.

7. Orgánem příslušným k mimosoudnímu urovnání spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí účastníka, který je fyzickou osobou (spotřebitelem), v této propagační akci je Česká obchodní inspekce. Na jejích webových stránkách (www.coi.cz) najde účastník informace o způsobech a podmínkách mimosoudního vyrovnaní sporů. Takové řízení lze zahájit pouze na návrh účastníka a pouze v případě, že spor nelze vyřešit přímo s organizátorem. Formulář pro zahájení mimosoudního vyrovnaní spotřebitelského sporu je k dispozici na webových stránkách České obchodní inspekce.

8. Toto znění pravidel je účinné od 20. prosince 2025.

9. Ve věcech neupravených pravidly platí obecně závazná ustanovení českého práva, zejména ustanovení občanského zákoníku (zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů) a zákona o ochraně spotřebitele (zákon č. 634/1992 Sb., zákon o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů). Pravidla spadají pod výlučnou soudní příslušnost českých soudů.

Dodatek k předpisům

Product	Dárek za 1 Kč k nákupu uvedeného modelu v řádku
Xiaomi 15T12+512 Black	Xiaomi Smart Air Fryer 4.5L
Xiaomi 15T12+512 Gray	Xiaomi Smart Air Fryer 4.5L
Xiaomi 15T12+512 Rose Gold	Xiaomi Smart Air Fryer 4.5L
Xiaomi 15T12+256 Black	Xiaomi Smart Air Fryer 4.5L
Xiaomi 15T12+256 Gray	Xiaomi Smart Air Fryer 4.5L
Xiaomi 15T12+256 Rose Gold	Xiaomi Smart Air Fryer 4.5L
Redmi Note 14 Pro+ 5G12+512 Midnight Black	Redmi Buds 6 (nezahrnuje černou variantu)
Redmi Note 14 Pro+ 5G12+512 Frost Blue	Redmi Buds 6 (nezahrnuje černou variantu)
Redmi Note 14 Pro+ 5G12+512 Lavender Purple	Redmi Buds 6 (nezahrnuje černou variantu)
Redmi Note 14 Pro+ 5G8+256 Midnight Black	Redmi Buds 6 (nezahrnuje černou variantu)
Redmi Note 14 Pro+ 5G8+256 Frost Blue	Redmi Buds 6 (nezahrnuje černou variantu)
Redmi Note 14 Pro+ 5G8+256 Lavender Purple	Redmi Buds 6 (nezahrnuje černou variantu)
Redmi Note 14 Pro 5G8+256 Midnight Black	Redmi Buds 6 (nezahrnuje černou variantu)

Redmi Note 14 Pro 5G8+256 Coral Green	Redmi Buds 6 (nezahrnuje černou variantu)
Redmi Note 14 Pro 5G8+256 Lavender Purple	Redmi Buds 6 (nezahrnuje černou variantu)

Cena druhého zařízení platí pouze v případě, že je zařízení zakoupeno v rámci balíčku. Pokud je zařízení zakoupeno mimo balíček, uplatňuje se standardní cena zařízení dostupná v Obchodě.