

Pravidla soutěže o produkt Xiaomi - Xiaomi Store Slavnostní otevření - FB

1. Pořadatel a organizátor soutěže

1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („**Pravidla**“) soutěže „**Xiaomi TV A 65” 2025 a Xiaomi Watch S4**“ („**Soutěž**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.

1.2 Pořadatelem Soutěže je obchodní společnost Xiaomi Technology Czech s.r.o., IČ 11854006, DIČ: CZ11854006, se sídlem V parku 2336/22, Chodov, 148 00 Praha 4, Česká Republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Praze, oddíl C, vložka 355384/MSPH (dále jen „**Pořadatel**“).

1.3 Organizátorem Soutěže je obchodní společnost Digital First Marketing Group s.r.o., se sídlem Jankovcova 1037/49, Holešovice, 170 00 Praha, IČO 08262683, zapsaná v OR - C 78946/KSOS Krajský soud v Ostravě (dále jen „**Organizátor**“).

1.4 Pořadatel Soutěže je provozovatelem **Facebookového profilu** „xiaomiceskarepublika“ <https://www.facebook.com/xiaomiceskarepublika/> („**Facebookový profil**“).

Tato Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, vyhodnocována ani spravována provozovatelem sociální sítě Facebook („**Facebook**“) a nijak s ním nesouvisí. Provozovateli Facebooku nevznikají ve spojení se Soutěží žádné závazky ani povinnosti vůči účastníkům Soutěže.

2. Místo a doba konání soutěže

2.1 Soutěž probíhá na území České republiky v době od publikování do **27. 7. 2025, 23.59 h.**, („**Doba konání Soutěže**“ a „**Místo konání Soutěže**“) a lze se jí účastnit na Facebookovém profilu.

3. Účastníci soutěže

3.1 Účastníkem Soutěže se může stát fyzická osoba starší 15 let s kontaktní adresou na území České republiky, která má zřízen aktivní osobní účet na Facebooku a splní další podmínky uvedené v těchto Pravidlech („**Soutěžící**“).

3.2 Soutěžící musí být uživatelem Facebooku a mít po celou dobu konání soutěže aktivní svůj osobní Facebookový účet, zároveň tento Soutěžící musí splňovat veškerá pravidla použití Facebooku. V případě zániku Facebookového účtu

Soutěžícího z jakéhokoli důvodu nebo ukončení jeho aktivity (včetně jeho blokace) může být Soutěžící Organizátorem vyloučen ze Soutěže.

3.3 Účast v Soutěži prostřednictvím Facebookového účtu jiné osoby je vyloučena.

3.4 Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci **Pořadatele** a **Organizátora** a osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se **Výhercem** stane taková vyloučená osoba, výhra jí nebude předána a **Organizátor** podle svého uvážení může **Výhru** postupem dle článku **4.4 Pravidel** poskytnout dalšímu **Soutěžícímu**, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.

3.5 Soutěžící účastí v **Soutěži** souhlasí se zpracováním osobních údajů (**Facebookového** jména) pro zapojení do Soutěže a jejího vyhodnocení a v případě výhry také osobních údajů nutných pro doručení výhry (jméno, příjmení, adresa, případně i telefon a e-mail pro kontaktování dopravcem).

3.6 Výherci se mohou stát pouze ti **Soutěžící**, kteří splní všechny stanovené podmínky **Soutěže**. **Organizátor** si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek **Soutěže** jednotlivými **Soutěžícími** a **Soutěžící** nesplňující podmínky uvedené v těchto **Pravidlech** dle své úvahy ze **Soutěže** vyloučit.

3.7 Organizátor má právo vyloučit ze **Soutěže** kteréhokoliv **Soutěžícího** v případě, že by takový **Soutěžící** porušoval **Pravidla**, jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat **Výhru** podvodným způsobem, využíval komunikační prostředky k poškozování jména **Pořadatele**, **Organizátora** či kterýchkoli jiných osob nebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škod, které by vyloučením mohly **Soutěžícímu** vzniknout.

3.8 Nesplněním stanovených podmínek nebo jednáním v rozporu s **Pravidly** ztrácí **Soutěžící** svoji účast v **Soutěži** a případnou **Výhru**. Sporné otázky posuzuje **Organizátor**.

4. Průběh soutěže

4.1 Zájemce, který splňuje stanovené podmínky, se zúčastní **Soutěže** tak, že v Době konání Soutěže splní podmínky uvedené v popisu soutěžního příspěvku („**Soutěžní příspěvek**“):

 Přijďte na otevření nového Xiaomi Store v Metropole Zličín a zapojte se do soutěže o skvělé produkty! 

1. Navštivte náš nový obchod.
2. Vyfoťte se s produktem na místě nebo jen tak v obchodě.
3. Nahrajte svou fotku sem do komentářů pod tímto soutěžním příspěvkem.
 
4. Sledujte Xiaomi Česká republika

Z komentářů vybereme 2 výherce, kteří od nás dostanou Xiaomi produkty! 

- Fotku vložte do komentáře do 27. 7. 2025 do 23:59.

Celá soutěž, včetně vyhlášení výherců, probíhá pouze pod tímto příspěvkem.

Tento **Soutěžní komentář** musí být napsán v českém jazyce a nesmí být upravován. Zároveň nesmí obsahovat vulgarismy, odporovat zákonům ani dobrým mravům, jinak ho **Organizátor** smaže a **Soutěžícího** ze **Soutěže** vyřadí.

4.2 Po uplynutí **Doby konání Soutěže**, nejpozději však do pěti (5) pracovních dnů, Organizátor vybere ze všech Soutěžních komentářů celkem jednoho **(1) Výherce**, kterého vybereme mechanikou náhodného výběru komentáře pro každou výhru. Celkem tedy **(2)** výherce, a to v souladu s článkem 4.1 těchto Pravidel, který splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech, a který získá Výhru popsanou v článku 5.1 („**Výherce**“ nebo společně „**Výherci**“). Vyhlášení proběhne prostřednictvím Facebookového profilu dle článku 6.1.

4.3 V případě, že se Soutěže zúčastní méně než deset (10) Soutěžících je výlučně na rozhodnutí **Organizátora**, zda a jak rozdělí **Výhry** nebo zda **Soutěž** či její část zruší.

4.4 V případě, že se ukáže, že Výherce nemá z jakéhokoli důvodu nárok na Výhru podle těchto Pravidel, nebo pokud Výherce Výhru odmítne, je výlučně na rozhodnutí Organizátora, zda vylosuje jako Výherce jiného Soutěžícího, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, nebo zda Výhru použije k jiným účelům.

4.5 Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli či Organizátorovi Soutěže. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na Facebookové stránce a v Google dokumentu. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.

4.6 Každý **Soutěžící** se může zapojit do **Soutěže** kterýkoli den v době konání **Soutěže**. Pokud by se tentýž **Soutěžící** účastnil z více účtů, budou všechny jeho pokusy ze **Soutěže** vyřazeny. V případě, že by se **Soutěžící** pokusil do **Soutěže** zapojit vícekrát, za soutěžní se bude považovat každý zapojení do **Soutěže**.

5. Výhry v soutěži

5.1 Výhrou v Soutěži je **(1) kus Xiaomi TV A 65" 2025 a (1) kus Xiaomi Watch S4 („Výhra“)**.

5.2 Na Výhru mají šanci Soutěžící dle článku 3 a 4 těchto Pravidel.

5.3 Každý Soutěžící může získat pouze jednu (1) Výhru maximálně však (2) soutěžící.

5.4 Soutěžící bere na vědomí, že na Výhru nemá právní nárok, nemůže ji tedy vymáhat ani převádět na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu.

5.5 Organizátor má právo nahradit Výhru obdobnou výhrou. Výhru nelze alternativně vyplácet v penězích ani v jiném plnění.

6. Předání výher výhercům

6.1 Výherce bude o získání Výhry informován nejpozději do pěti (5) dnů po uplynutí Doby konání Soutěže, **a to v komentáři pod Soutěžním příspěvkem. Organizátor v meně Facebookového profilu @xiaomiceskarepublika také vyzve Výherce, aby ho kontaktoval soukromou zprávou** pro potřebu doručení Výhry („Výzva“). Ostatní Soutěžící, kteří nevyhrají, nebudou nijak vyrozuměni.

6.2 Výherce na základě Výzvy Organizátora sdělí své osobní údaje potřebné pro odeslání Výhry (jméno, příjmení a adresu, případně i telefon a e-mail pro kontaktování dopravcem). Výherce bere na vědomí, že tyto osobní údaje jsou zpracovávány jen po dobu nezbytnou pro doručení Výhry.

6.3 Výherce, který neposkytne potřebnou součinnost dle předchozí věty nebo ji předem odmítne, nemůže dále Výhru požadovat. V takovém případě bude Organizátor postupovat stejně jako v případě popsaném v článku 4.4 těchto Pravidel.

6.4 Výhra v Soutěži bude Výherci zaslána na adresu, kterou sdělí dle článku 6.2, a to nejpozději do jednoho **(1) měsíce** od sdělení osobních údajů potřebných pro odeslání Výhry Výhercem Organizátorovi.

6.5 Výhra v Soutěži bude Výherci poslána na kontaktní adresu maximálně dvakrát (2x), tj. v případě, že se na poprvé nepodaří Výhru Výherci doručit, Organizátor odešle Výhru ještě jednou.

6.6 Pokud si Výherce Výhru nepřevzme, bude Organizátor postupovat stejně jako v případě popsaném v článku 4.4 těchto Pravidel.

6.7 Organizátor ani Pořadatel neodpovídají za nedoručení, ztrátu ani poškození Výhry. Nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika nebo povinnosti související s užíváním Výher. Výhry nelze reklamovat.

7. Společná ustanovení

7.1 Tato Pravidla budou po celou Dobu konání Soutěže dostupná **na linku:**

Pravidla: <https://bit.ly/3TNuqaf>, který bude také zveřejněn přímo v popisu soutěžního příspěvku na Facebooku. („**Pravidla webové stránky**“).

7.2 Organizátora je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat na e-mailové adrese **souteze-xiaomi@dfmg.cz**.

7.3 Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky. Soutěžící především prohlašuje, že svou účastí v Soutěži nebude, jakkoliv porušovat právní předpisy, práva třetích osob nebo obecně přijímaná pravidla společenské morálky. Výstupy Soutěžícího nebudou vulgární či rasistické a nebudou obsahovat sexuální, náboženský nebo politický podtext.

7.4 Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím. Vymáhání účasti v Soutěži nebo Výher soudní nebo jinou právní cestou je vyloučeno.

7.5 Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky, ani za dostupnost nebo funkčnost sítě Facebook, Messenger bota či souvisejících webových stránek.

7.6 Dojde-li v rámci účasti v Soutěži k vytvoření autorského díla Soutěžícím ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon („**Autorský zákon**“), poskytuje Soutěžící od momentu zveřejnění takového díla Pořadateli a Organizátorovi oprávnění k výkonu práva takové autorské dílo užít (licence). Licence se poskytuje bezúplatně, jako výhradní, územně a množstevně neomezená, na dobu trvání majetkových autorských práv Soutěžícího a ke všem známým způsobům užití ve smyslu Autorského zákona. Soutěžící souhlasí s tím, že Pořadatel a Organizátor jsou oprávněni dále poskytnout nabytou licenci (popř. podlicenci) jakékoli třetí osobě. Soutěžící dále prohlašuje, že účastí v Soutěži nezasahuje do žádných práv třetích osob a v případě zveřejňování díla, které je fotografií nebo videem zachycující třetí osoby, od těchto osob získal výslovný a doložitelný souhlas s pořízením takového záznamu a zveřejněním díla. Pořadatel ani Organizátor neodpovídá za jakékoli

porušení práv třetích osob V případě šíření jednou zveřejněného autorského díla na internetu mimo vůli Pořadatele nebo Organizátora bere Soutěžící na vědomí, že za takové šíření Pořadatel ani Organizátor neodpovídá. Pořadatel ani Organizátor dále neodpovídá za jakékoliv porušení práv třetích osob způsobené Soutěžícím.

7.7 Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

7.8 Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

V Praze dne 24. 7. 2025

OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Souhlas se zpracováním osobních údajů soutěžících za účelem účasti v soutěži a jejího vyhodnocení

Zapojením do Soutěže uděluje Soutěžící Pořadateli souhlas se zpracováním osobních údajů, které jsou potřebné pro účast v Soutěži, evidenci Soutěžících, vyhodnocení Soutěže, komunikaci s Výhercem a předání Výhry, tj. zejména jméno a příjmení podle Facebookového účtu Soutěžícího, doručovací adresa, telefon, případně další údaje, které Soutěžící sdělí Pořadateli nebo Organizátorovi Soutěže.

Pořadatel Soutěže je správcem osobních údajů ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení**“). Organizátor je zpracovatelem osobních údajů pověřený Správcem.

Správce a zpracovatel budou zpracovávat uvedené osobní údaje účastníků Soutěže na dobu nezbytně nutnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu a dále za účelem evidence a předání Výhry. Toto zpracování je odůvodněno článkem 6 odst. 1 písm. a) Nařízení. Bez tohoto souhlasu se Soutěže nelze zúčastnit.

Soutěžící může vzít souhlas se zpracováním osobních údajů pro uvedené účely kdykoliv zpět na adrese Organizátora souteze-xiaomi@dfmg.cz. V případě jeho zpětvzetí však nebude možné vyhodnotit jeho účast v Soutěži nebo jej informovat o Výhře.

Účastník soutěže má v souladu s Nařízením tato práva:

1. vzít souhlas se zpracováním osobních údajů kdykoliv zpět,
2. vznést námitku proti zpracování na základě oprávněného zájmu,
3. požadovat po Správci informaci, jaké osobní údaje zpracovává,
4. vyžádat si u Správce přístup k zpracovávaným osobním údajům a požadovat jejich kopii,
5. na přenositelnost osobních údajů, je-li to technicky proveditelné,
6. nechat zpracovávané osobní údaje aktualizovat nebo opravit, popřípadě požadovat omezení jejich zpracování,
7. požadovat po Správci výmaz osobních údajů, pokud se nejedná o osobní údaje, které je povinen nebo oprávněn dále zpracovávat dle příslušných právních předpisů,
8. na účinnou soudní ochranu, pokud má Soutěžící za to, že práva podle Nařízení byla porušena v důsledku zpracování osobních údajů v rozporu s tímto Nařízením,
9. v případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů obrátit se na Správce nebo na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

Pro jakékoliv dotazy ohledně zpracování osobních údajů v Soutěži mohou Soutěžící kdykoliv kontaktovat Organizátora na souteze-xiaomi@dfmg.cz.

V Praze dne 24. 7. 2025