

Pravidla propagační akce "xiaomi store slavnostní otevření – Výhody při nákupu nad 40.000 Kč"

I. ZÁKLADNÍ PARAMETRE AKCE

1. Předmětem tohoto dokumentu je úplná úprava pravidel („**Pravidla**“) propagační spotřebitelské akce "**Xiaomi store slavnostní otevření – Výhody při nákupu nad 40.000 Kč**" ("**Propagační akce**"), kterou pořádá společnost **Xiaomi Technology Retail Czech s.r.o.**, IČO 23179643, DIČ: CZ23179643, se sídlem V parku 2336/22, Chodov, 148 00 Praha 4, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 422781 ("**Pořadatel**").
2. Propagační akce se bude konat v prostorách Xiaomi Store na adrese Metropole Zličín, Řevnická 1/121, PSČ 15521, Praha 5 (dále jen "**Místo**" nebo "**Xiaomi Store**").
3. Podmínky účasti na Propagační akci jsou stanoveny v těchto Pravidlech. Tato Pravidla jsou k dispozici po dobu konání Propagační akce v Xiaomi Store a na webových stránkách: <https://xiaomistorepromo.cz> ("**Webové stránky**"). Po skončení doby konání Propagační akce budou podmínky k dispozici po dobu třiceti (30) dnů v kanceláři Pořadatele na adrese V parku 2336/22, Chodov, 148 00 Praha.
4. Pořadatel pořádá Propagační akci na podporu značky Xiaomi (která zahrnuje mimo jiné produkty Xiaomi a Redmi ("**Produkty**"). Pořadatel je poskytovatel dárků poskytovaných v rámci Propagační akce.
5. Účast na Propagační akci je dobrovolná.

II. MECHANIKA AKCE

1. Propagační akce probíhá pouze od 26. 7. 2025 (od 10:00:00 hod. do 21:00:00 hod.) do 27. 7. 2025 (od 09:00:00 hod. do 21:00:00 hod.) v obchodě Xiaomi Store ("**Doba konání Propagační akce**"). Účastnická práva se vztahují výhradně na tuto Doby konání Propagační akce.
2. Propagační akce je zaměřena na zákazníky obchodu Xiaomi Store, kteří uskuteční způsobilé nákupy v Xiaomi Store během Doby konání Propagační akce ("**Účastníci**").
3. Účastníkem Propagační akci může být pouze fyzická osoba (spotřebitel), která splňuje následující podmínky:
 - 1) dosáhl věku 15 let nebo více;
 - 2) seznámil se s těmito Pravidly a přijal jejich ustanovení za podmínek zde uvedených;
 - 3) provede jeden (1) nákup v obchodě Xiaomi Store během Doby konání Propagační akce v celkové hodnotě přesahující 40.000 Kč.

4. Způsobilé nákupy opravňují Účastníka k výběru jednoho (1) dárku z dostupného seznamu dáreků:

Produkty	Hodnota (Kč)	Množství
Xiaomi Vysavač G20 EU	4.229	148
Xiaomi Buds 5 Pro BT	4.229	71
Herní monitor Xiaomi 2K G27Qi EU	4.229	80
Chytrá čistička vzduchu Xiaomi 4	4.139	29
Xiaomi Watch 2 Titan šedé pouzdro s bílým koženým řemínkem	4.049	33
Redmi Note 14S černá/fialová/modrá	3.999	10

Každý dárek je k dispozici v omezeném množství. Dárek je udělen výhradně v okamžiku nákupu; jakmile Účastník opustí pokladnu, ztrácí jakékoli právo na uplatnění nároku na dárek. Účastník si může zvolit dárek také z nabídky dáreků dostupných v rámci jiné Propagační akce, a to té, která se vztahuje na nákupy nad 20.000 Kč.

5. Vybraný dárek je Účastník povinen vyzvednout přímo v Xiaomi Store v okamžiku nákupu. Nevyzvednutí dárku v tento den bude mít za následek propadnutí dárku bez další náhrady.
6. V případě, že vybraný dárek již není dostupný z důvodu vyčerpání zásob, vybere si Účastník ze zbývajících dostupných dáreků náhradní dárek.
7. V případě, že je zásoba dáreků vyčerpána, Pořadatel si vyhrazuje právo buď předčasně ukončit Propagační akci, nebo zvýšit zásobu dáreků podle vlastního uvážení.
8. Dárky nelze směnit za hotovost.
9. Všechny dárky jsou poskytovány zdarma.
10. Dárky, které nejsou osvobozeny od daně z příjmů fyzických osob, podléhají zdanění v souladu s platnými právními předpisy.

III. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

1. Zaměstnanci Pořadatele, jakož i jejich rodinní příslušníci jsou ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů ("**Občanský zákoník**") z Propagační akce vyloučeni. Výše uvedenými rodinnými příslušníky se rozumí: předci, potomci, sourozenci, manželé, manželé sourozenců, rodiče manželů a osoby v adopčním vztahu. Osoby v občanskoprávním vztahu se společností Xiaomi nebo Pořadatelem se nesmí Propagační akce účastnit.
2. Pouze ti Účastníci, kteří splní všechny podmínky Propagační akce, budou zařazeni do Propagační akce a mohou se stát příjemci dáreků. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle vlastního uvážení posoudit splnění stanovených

podmínek Propagační akce jednotlivými Účastníky a vyloučit z Propagační akce podle vlastního uvážení všechny Účastníky, kteří nesplňují podmínky stanovené v těchto Pravidlech.

3. Pořadatel má výhradní právo posoudit splnění stanovených podmínek Propagační akce jednotlivými Účastníky. Pořadatel je oprávněn s konečnou platností vyloučit Účastníka, pokud bude mít podezření, že Účastník dosáhl výsledku v rámci Propagační akce podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a může ovlivnit výsledky Propagační akce. Toto rozhodnutí o vyloučení Účastníka je konečné, bez možnosti odvolání.
4. Pořadatel (kterýmžto výrazem se rozumí společnosti skupiny Xiaomi, mateřské společnosti nebo dceřiné společnosti, přidružené společnosti, nástupci a nabyvatelé) a jeho přidružení partneři jsou oprávněni vytvářet, využívat, komercializovat a zpřístupňovat veřejnosti – to vše v rámci zákonných limitů – přímo nebo prostřednictvím svých webových a/nebo sociálních sítí, fotografií (fotografie) vytvořené v souvislosti s Propagační akcí (která zahrnuje fotografii Účastníka) a používat tyto fotografie pro komerční a/nebo reklamní účely. Účastník nemá nárok na žádnou odměnu ani kompenzaci za použití svého vyobrazení, jak je popsáno výše.
5. Účastí na Propagační akci dává Účastník Pořadateli svolení s tím, aby Pořadatel bezplatně zachycoval, zobrazoval, rozmnožoval a rozšiřoval podobu, podobiznu, obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy týkající se Účastníka, nebo projevy jeho osobní povahy v souvislosti s jakoukoli činností prováděnou v rámci Propagační akce, mimo jiné včetně účasti, vyhlášení výsledků, předání dáreků a komunikace po Propagační akci. Takové použití může zahrnovat zpracování a zařazení do díla audiovizuálního, a to ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech Pořadatele či na sociálních sítích Pořadatele, a to po Doby konání Propagační akce a dále po dobu jednoho (1) roku od konce Doby konání Propagační akce.
6. Stížnosti týkající se průběhu Propagační akce lze uplatnit doporučeným dopisem na adresu Pořadatele uvedenou v čl. 1 bod 1 Pravidel, osobně na Místě nebo e-mailem na adresu: yihuaqin@xiaomi.com.
7. Účastníci mají právo podat stížnost. Stížnost by měla obsahovat jméno, příjmení, adresu Účastníka (pro korespondenci) nebo e-mailovou adresu Účastníka, jakož i popis a uvedení důvodu stížnosti.
8. Stížnosti jsou Pořadatelem posuzovány do čtrnácti (14) dnů ode dne obdržení stížnosti Pořadatelem.
9. Účastník Propagační akce bude o rozhodnutí Pořadatele informován doporučeným dopisem na adresu uvedenou v stížnosti nebo e-mailem (v závislosti na tom, jakým způsobem Účastník stížnost podal) na adresu uvedenou v podané stížnosti (poštovní adresa nebo e-mailová adresa).
10. Účastí na Propagační akci Účastník souhlasí s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti s Propagační akcí,

kteře nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky, zejména ustanoveními Občanského zákoníku a zákona o ochraně spotřebitele (zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů). Tato Pravidla podléhají výlučné pravomoci obecných českých soudů.

11. Výsledky Propagační akce jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Účastníkovi.
12. Účastník není oprávněn postoupit svá práva z účasti na Propagační akci na třetí osobu.
13. Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky, ani za dostupnost nebo funkčnost sítě Facebook nebo Instagram či souvisejících webových stránek.
14. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli pozměnit nebo upravit Pravidla Propagační akce či Propagační akci zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodu a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoli nároků Účastníků vůči Pořadateli. Každá taková změna Pravidel či Propagační akce bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na Webové stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Účastníky.
15. Výplata peněžitého plnění místo dárku není možná a Účastník není oprávněn se domáhat výměny dárku. Pořadatel rovněž neodpovídá za jakoukoli ztrátu nebo škodu, kterou Účastník případně utrpí v souvislosti se svou účastí na Propagační akci nebo s užitím kteréhokoliv získaného dárku.
16. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Účastníka, který je fyzickou osobou - spotřebitelem, na této Propagační akci je Česká obchodní inspekce, na jejíchž internetových stránkách (www.coi.cz) Účastník nalezne mimo jiné informace o způsobech a podmínkách mimosoudního řešení sporů. Takové řízení může být zahájeno pouze na návrh Účastníka, a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
17. Tato verze Pravidel je účinná od **26. 7. 2025**.