

## **Pravidla propagační akce "Xiaomi store slavnostní otevření – kolo štěstí"**

### **I. ZÁKLADNÍ PARAMETRE AKCE**

1. Předmětem tohoto dokumentu je úplná úprava pravidel („**Pravidla**“) propagační spotřebitelské akce "**Xiaomi store slavnostní otevření – kolo štěstí**" ("**Propagační akce**"), kterou pořádá společnost **Xiaomi Technology Retail Czech s.r.o.**, IČO 23179643, DIČ: CZ23179643, se sídlem V parku 2336/22, Chodov, 148 00 Praha 4, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 422781 ("**Pořadatel**").
2. Propagační akce se bude konat v prostorách Xiaomi Store na adrese Metropole Zličín, Řevnická 1/121, PSČ 15521, Praha 5 (dále jen "**Místo**" nebo "**Xiaomi Store**").
3. Podmínky účasti na Propagační akci jsou stanoveny v těchto Pravidlech. Tato Pravidla jsou k dispozici po dobu konání Propagační akce v Xiaomi Store a na webových stránkách: <https://xiaomistorepromo.cz> ("**Webové stránky**"). Po skončení doby konání Propagační akce budou podmínky k dispozici po dobu třiceti (30) dnů v kanceláři Pořadatele na adrese V parku 2336/22, Chodov, 148 00 Praha.
4. Pořadatel pořádá Propagační akci na podporu značky Xiaomi (která zahrnuje mimo jiné produkty Xiaomi a Redmi ("**Produkty**"). Pořadatel je poskytovatel výher poskytovaných v rámci Propagační akce.
5. Účast na Propagační akci je dobrovolná.

### **II. MECHANIKA AKCE**

1. Propagační akce probíhá pouze dne 26. 7. 2025 od 10:00:00 hod. do 21:00:00 hod. v obchodě Xiaomi Store ("**Doba konání Propagační akce**"). Účastnická práva se vztahují výhradně na tuto Dobu konání Propagační akce.
2. Propagační akce je zaměřena na zákazníky obchodu Xiaomi Store, kteří obdrží výhry po provedení nákupu v Xiaomi Store, bez ohledu na hodnotu uskutečněného nákupu.
3. Účastníkem Propagační akce může být pouze fyzická osoba (spotřebitel), která splňuje následující podmínky:
  - 1) dosáhl věku 15 let nebo více,
  - 2) seznámil se s obsahem těchto Pravidel a přijal jejich ustanovení za podmínek zde uvedených, přičemž účast v Propagační akci je rovnocenná přijetí těchto Pravidel,
  - 3) dne 26. 7. 2025 provede platný nákup jakýchkoli Produktů v obchodě Xiaomi Store a mohou předložit doklad o nákupu).Spotřebitelé splňující podmínky uvedené výše v tomto článku 3 bod 3 jsou dále označováni jako ("**Účastníci**").

4. Originální a datované účtenky vystavené v rámci Doby konání Propagační akce budou akceptovány jako doklad o nákupu. Jiné dokumenty mohou být akceptovány jako doklad o nákupu pouze v případě, že nade vší pochybnost potvrzují, kdy a kde se příslušný nákup uskutečnil. Účastníci musí být schopni na požádání předložit doklad o nákupu, který potvrdí jejich způsobilost.
5. Každý způsobilý nákup (tj. jedna transakce – jeden doklad o nákupu, bez ohledu na počet zakoupených produktů nebo celkovou utracenou částku) opravňuje Účastníka k jednomu (1) zatočení na kole štěstí. Účastníci se mohou zúčastnit vícekrát, pokud provedou více než jeden způsobilý nákup (tj. mají více než jeden doklad o nákupu pro jinou transakci), přičemž každý osvědčený nákup poskytuje jedno další zatočení na kole štěstí.
6. Bez ohledu na počet nebo hodnotu uskutečněných nákupů je počet zatočení na kole štěstí na Účastníka omezen na celkem tři (3) zatočení během celé Doby konání Propagační akce.
7. Po zatočení kola štěstí obdrží Účastník výhru odpovídající segmentu, na kterém se kolo štěstí zastaví, v závislosti na dostupnosti výher. Výhra dostupná v rámci Propagační akce zahrnuje následující produkty, z nichž každý je k dispozici v omezeném množství:

| Množství | Typ výhry           | Přesný název                                                     | Hodnota (Kč) |
|----------|---------------------|------------------------------------------------------------------|--------------|
| 30       | Psací tablet        | MI LCD psací tablet 13.5                                         | 499          |
| 30       | Powerbanka 10000mAh | Xiaomi Power Bank 10000mAh (integrováný kabel) Tan               | 359          |
| 30       | Xiaomi váha         | Chytrá váha Xiaomi S200                                          | 389          |
| 30       | Xiaomi odžmolčovač  | Xiaomi Odstraňovač žmolků EU                                     | 399          |
| 10       | Xiaomi fén          | Xiaomi kompaktní vysoušeč vlasů H101 (bílý)                      | 499          |
| 5        | Redmi Pad           | Redmi Pad                                                        | 4.999        |
| 200      | Stojánek na telefon | Stojan na mobilní telefon Redmi                                  | 250          |
| 100      | Psací blok          | Sešit A5 - oranžový                                              | 300          |
| 100      | Dárkový box B       | Dárková krabička B (držák do auta, nabíječka do auta, sluchátka) | 700          |
| 50       | Repráček            | Bluetooth reproduktor Redmi                                      | 500          |
| 90       | Kšiltovka           | Baseball má                                                      | 300          |
| 40       | Hrníček             | Hrnek-Pomeranč                                                   | 200          |
| 40       | Dárkový box A       | Dárková krabička A (hrnek, sluchátka, držák na prsten)           | 700          |

Pořadatel si vyhrazuje právo aktualizovat seznam dostupných výher, včetně uvedení, zda některé výhry již nejsou k dispozici z důvodu vyprodání zásob.

8. Pokud je zásoba výher pro losované výhry vyčerpána, bude mít Účastník možnost buď znovu roztočit kolo štěstí, nebo přijmout alternativní výhru

nabízenou Pořadatelem. V případě opětovného roztočení platí, že pokud se kolo štěstí zastaví na vylosované výhře, jejíž zásoba byla také vyčerpána, platí ustanovení tohoto bodu až do vylosování výhry s dostupnými zásobami. Pokud již nejsou žádné výhry skladem, Pořadatel si vyhrazuje právo nabídnout náhradní výhru srovnatelné hodnoty nebo losování ukončit bez udělení výhry.

9. Výhry si lze vyzvednout pouze během Doby konání Propagační akce. Nevyzvednutí výher během Doby konání Propagační akce bude mít za následek propadnutí výhry bez další náhrady.
10. Výhry udělené v rámci této Propagační akce mohou podléhat srážkové dani podle zákonů České republiky. V případě, že hodnota výhry nepřesáhne 50.000 Kč a výhra bude udělena fyzické osobě, výhra bude osvobozena od srážkové daně.

### III. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

1. Zaměstnanci Pořadatele, jakož i jejich rodinní příslušníci jsou ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů ("**Občanský zákoník**") z Propagační akce vyloučeni. Výše uvedenými rodinnými příslušníky se rozumí: předci, potomci, sourozenci, manželé, manželé sourozenců, rodiče manželů a osoby v adopčním vztahu. Osoby v občanskoprávním vztahu se společností Xiaomi nebo Pořadatelem se nesmí Propagační akce účastnit.
2. Pouze ti Účastníci, kteří splní všechny podmínky Propagační akce, budou zařazeni do Propagační akce a mohou se stát příjemci výher. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle vlastního uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Propagační akce jednotlivými Účastníky a vyloučit z Propagační akce podle vlastního uvážení všechny Účastníky, kteří nesplňují podmínky stanovené v těchto Pravidlech.
3. Pořadatel má výhradní právo posoudit splnění stanovených podmínek Propagační akce jednotlivými Účastníky. Pořadatel je oprávněn s konečnou platností vyloučit Účastníka, pokud bude mít podezření, že Účastník dosáhl výsledku v rámci Propagační akce podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a může ovlivnit výsledky Propagační akce. Toto rozhodnutí o vyloučení Účastníka je konečné, bez možnosti odvolání.
4. Pořadatel (kterýmžto výrazem se rozumí společnost skupiny Xiaomi, mateřské společnosti nebo dceřiné společnosti, přidružené společnosti, nástupci a nabyvatelé) a jeho přidružení partneři jsou oprávněni vytvářet, využívat, komercializovat a zpřístupňovat veřejnosti – to vše v rámci zákonných limitů – přímo nebo prostřednictvím svých webových a/nebo sociálních sítí, fotografií (fotografie) vytvořené v souvislosti s Propagační akcí (která zahrnuje fotografii Účastníka) a používat tyto fotografie pro komerční a/nebo reklamní účely. Účastník nemá nárok na žádnou odměnu ani kompenzaci za použití svého vyobrazení, jak je popsáno výše.
5. Účastí na Propagační akci dává Účastník Pořadateli svolení s tím, aby Pořadatel bezplatně zachycoval, zobrazoval, rozmnožoval a rozšiřoval podobu,

podobiznu, obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy týkající se Účastníka, nebo projevy jeho osobní povahy v souvislosti s jakoukoli činností prováděnou v rámci Propagační akce, mimo jiné včetně účasti, vyhlášení výsledků, předání výher a komunikace po Propagační akci. Takové použití může zahrnovat zpracování a zařazení do díla audiovizuálního, a to ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech Pořadatele či na sociálních sítích Pořadatele, a to po Dobu konání Propagační akce a dále po dobu jednoho (1) roku od konce Doby konání Propagační akce.

6. Stížnosti týkající se průběhu Propagační akce lze uplatnit doporučeným dopisem na adresu Pořadatele uvedenou v čl. 1 bod 1 Pravidel, osobně na Místě nebo e-mailem na adresu: [yihuaiqin@xiaomi.com](mailto:yihuaiqin@xiaomi.com).
7. Účastníci mají právo podat stížnost. Stížnost by měla obsahovat jméno, příjmení, adresu Účastníka (pro korespondenci) nebo e-mailovou adresu Účastníka, jakož i popis a uvedení důvodu stížnosti.
8. Stížnosti jsou Pořadatelem posuzovány do čtrnácti (14) dnů ode dne obdržení stížnosti Pořadatelem.
9. Účastník Propagační akce bude o rozhodnutí Pořadatele informován doporučeným dopisem na adresu uvedenou v stížnosti nebo e-mailem (v závislosti na tom, jakým způsobem Účastník stížnost podal) na adresu uvedenou v podané stížnosti (poštovní adresa nebo e-mailová adresa).
10. Účastí na Propagační akci Účastník souhlasí s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti s Propagační akcí, které nejsou upraveny v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky, zejména ustanoveními Občanského zákoníku a zákona o ochraně spotřebitele (zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů). Tato Pravidla podléhají výlučné pravomoci obecných českých soudů.
11. Výsledky Propagační akce jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Účastníkovi.
12. Účastník není oprávněn postoupit svá práva z účasti na Propagační akci na třetí osobu.
13. Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky, ani za dostupnost nebo funkčnost sítě Facebook nebo Instagram či souvisejících webových stránek.
14. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli pozměnit nebo upravit Pravidla Propagační akce či Propagační akci zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodu a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoli nároků Účastníků vůči Pořadateli. Každá taková změna Pravidel či Propagační akce bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na Webové stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných



důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Účastníky.

15. Výplata peněžitého plnění místo výhry není možná a Účastník není oprávněn se domáhat výměny výhry. Pořadatel rovněž neodpovídá za jakoukoli ztrátu nebo škodu, kterou Účastník případně utrpí v souvislosti se svou účastí na Propagační akci nebo s užitím jakékoli získané výhry.

16. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Účastníka, který je fyzickou osobou - spotřebitelem, na této Propagační akci je Česká obchodní inspekce, na jejíchž internetových stránkách ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)) Účastník nalezne mimo jiné informace o způsobech a podmínkách mimosoudního řešení sporů. Takové řízení může být zahájeno pouze na návrh Účastníka, a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

17. Tato verze Pravidel je účinná od **26. 7. 2025**.